



Carro Esporte Clube

Quem Somos

Carro Esporte Clube é um meio de comunicação multiplataforma voltado para produção de conteúdo automotivo. Nossas principais mídias são o **site** oficial, [Instagram](#) e o [YouTube](#), além de [Facebook](#), [TikTok](#) e [Kwai](#).

Carro Esporte Clube é ainda uma coluna semanal de 4' transmitida aos sábados pela [Rádio América](#) FM 107,1, de Belo Horizonte. Também teremos **programa na TV Horizonte** previsto para estreiar no primeiro de 2025.



Escalação

Thiago Ventura - Fundador e editor-chefe

thiago@carroesportclube.com.br

Fundador do **Carro Esporte Clube**, Thiago é jornalista profissional com 18 anos de mercado. Já passou pelas redações do Estado de Minas, TV Alterosa e O Tempo. Atuou no **Portal Vrum** e com Emilio Camanzi. É colaborador da **CNN Brasil**

Amintas Vidal - Colaborador

amintasweb@gmail.com

Designer e comunicador, Amintas tem mais de uma década de experiência na cobertura do jornalismo automotivo. É também colaborador do **Diário do Comércio**

Adriano Ventura - Colaborador

adriano@carroesportclube.com.br

Jornalista, radialista e professor universitário, Adriano é mestre em Mídia e Conhecimento e acumula mais de 30 anos de experiência em Comunicação e apresentador da **Rádio América**

Edward Sousa – Estratégia de Marketing

comercial@zeusrtm.com.br

Engenheiro Mecânico, estrategista de marketing e comunicação. Edward está no mercado automobilístico há mais de 35 anos na maior parte **Fiat** onde atuou como head de varejo. Na nossa escalação ele é o responsável pela criação e desenvolvimento das estratégias e campanhas de marketing para nossos parceiros através da **ZeusRtm Retailtainment Consulting**.



Público do Clube

Instagram

Masculino - 84,2%

Feminino - 15,8%

25 a 34 anos - 30,6%

35 a 44 anos- 33,9%

45 a 54 anos- 18,5%

Principais localizações

São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Salvador

YouTube - Long & Shorts

Masculino - 83%

Feminino - 17%

25 a 34 anos - 28,5%

35 a 44 anos - 28,7%

45 a 54 anos - 16,5%

Principais localizações

São Paulo, Minas, Rio de Janeiro e Bahia

Principais métricas Instagram

O **Instagram** (202 k seguidores) é meu principal meio com alcance de 12,1 mi contas únicas mensal. *

Reels***

- **19k** impressões
- **5,9%** Alcance
- **2,9%** Engajamento

Posts***

- **19k** impressões
- **6,34%** Alcance
- **3,18 %** Engajamento

Stories***

- **1,7 K** Impressões
- **0.88%** Alcance
- **5,3%** Engajamento

Principais métricas YouTube



O **YouTube** (73k inscritos) é a rede com maior crescimento e faço parte da **comunidade oficial do YouTube Brasil** Shorts

Visualizações**

534 mil

Tempo de exibição (horas):5,7 mil

Impressões: 4,3M

Taxa de cliques de impressões 8,1%

* Dados dos últimos 28 dias (março 2025)

** Dados de 10/03/25 a 06/04/25

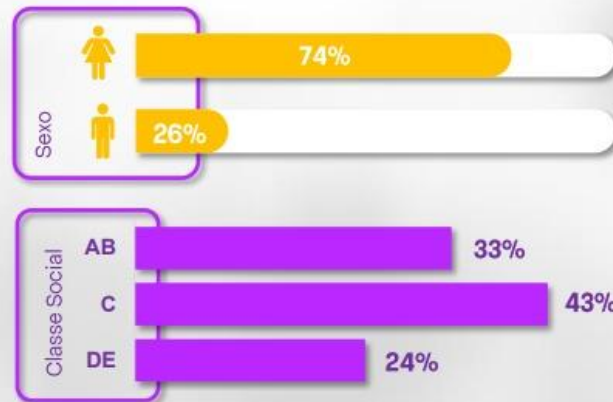
*** Média dos últimos 90 dias (Jan a Mar'25)

TV e Rádio



RÁDIO AMÉRICA

+ de 10 MIL
Ouvintes por minuto!

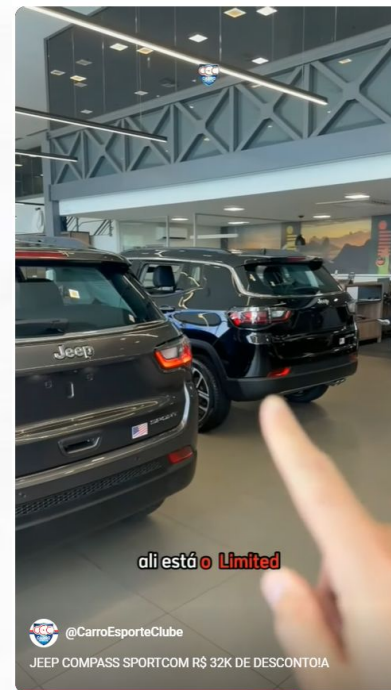
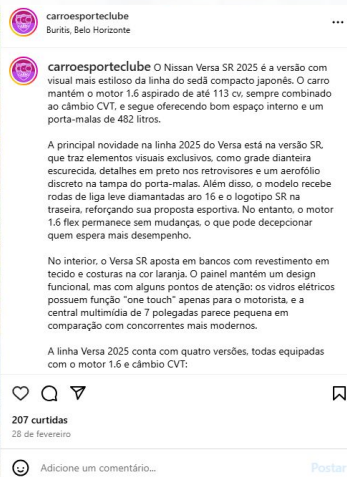


Principais localizações: Todas as cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte

Produtos Carro Esporte Clube

Combo Publipost

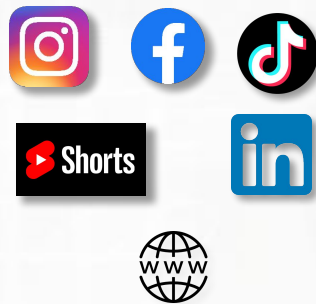
Clássico das mídias sociais, composto por post ou Reels com/sem collab mais sequência de três stories endossando ou divulgando marca, produto, serviços e ações de vendas. *Sugestão: unidade, semanal ou mensal*



Produtos Carro Esporte Clube

Participação em eventos

Cobertura in loco em eventos mostrando diferenciais do produto ou marca com menção ao perfil oficial e interação com clientes e seguidores. Opção de fazer transmissão ao vivo pelas redes sociais. *Sugestão: por evento*



Carros Esporte Clube - Spots TV e Rádio



Mídia Integrada Rádio e TV

Pacotes personalizados para veiculação de mídia que incluem espaços estratégicos na **TV Horizonte** e **Rádio América**, permitindo alcance de audiência diversificada através de múltiplos canais.



Essencial

Mídia Integrada

 Foco presença básica e recorrente na programação

- ◆ Rádio: 10 inserções semanais (30s)
- ◆ TV: 2 inserções semanais, vt (30s)



Expansão

Mídia Integrada

 Aumento da frequência e reforço da presença de marca

- ◆ Rádio: 15 inserções semanais (30s) + 2 testemunhais semanais (60s)
- ◆ TV: 3 inserções semanais (30s)



Impacto

Mídia Integrada

 Engajamento ampliado e mais impacto no público

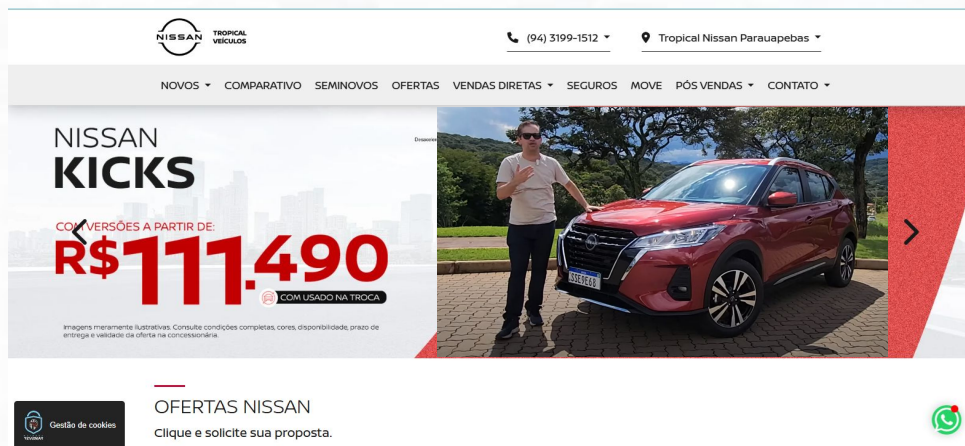
- ◆ Rádio: 25 inserções semanais (30s) + 4 testemunhais semanais (60s)
- ◆ TV: 8 inserções semanais (30s)



Produtos Carro Esporte Clube

Guest Post

Produção de conteúdo automotivo para publicação no perfil oficial da empresa. Nesse produto, dou **voz ou cara** ao serviço, humanizando o perfil *Sugestão: a critério do cliente*



The screenshot shows the Nissan Kicks website. At the top, there's a navigation bar with the Nissan logo, 'TROPICAL VEICULOS', a phone number '(94) 3199-1512', and a location 'Tropical Nissan Paraúapebas'. Below this is a menu with options: NOVOS, COMPARATIVO, SEMINOVOS, OFERTAS, VENDAS DIRETAS, SEGUROS, MOVE, PÓS VENDAS, and CONTATO. The main content area features a large image of a red Nissan Kicks with a man standing next to it. To the left of the car, the text reads 'NISSAN KICKS' and 'COM VERSÕES A PARTIR DE: R\$111.490 COM USUÁRIO NA TROCA'. Below this, there's a small disclaimer: 'Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições completas, cores, disponibilidade, prazo de entrega e validade da oferta na concessionária.' At the bottom left, there's a 'Gestão de cookies' button. At the bottom right, there's a 'OFERTAS NISSAN' section with the text 'Clique e solicite sua proposta.' and a WhatsApp icon.

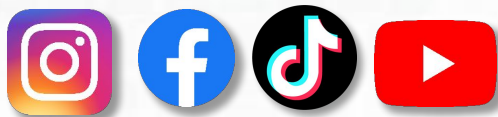


Produtos Carro Esporte Clube



RealLive Commerce

Live "ao vivo" com ofertas exclusivas e de curta validade. Jornalista presente na loja apresentando características, diferenciais, comparativos etc. Pode ser pontual, de uma hora ou fracionada em várias edições com uma oferta diária. A Ação é apoiada por tráfego pago e orgânico nas redes. Aplicação possível nos setores de novos e usados. *Sugestão: ação mensal*



Produtos Carro Esporte Clube

HotLeads

Aquecimento de lead com conteúdo especialmente preparado para informar e levar o cliente ao PDV em um nível mais alto de interesse pelo produto trabalhado. Pode ser trabalhado em GoogleAds, tráfego pago em redes sociais, posts orgânicos, WhatsApp e no próprio site da empresa. *Sugestão: fee mensal*

Formulário Carro



Qual carro pretende comprar ou obter novas informações? *

Carrro desejado

Nome *

Sóu nome completo

Email *

Email

Cellular com DDD *

XXX XXXXX XXXXX

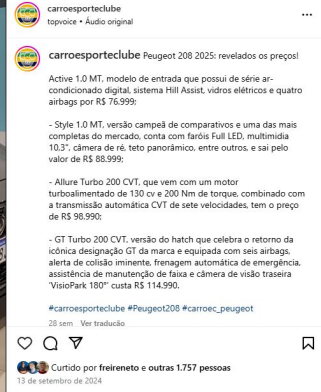
Cidade / Estado *

Onde você mora

Quer escrever mais alguma coisa?

Sua mensagem

Enviar





- ◆ Abertura e encerramento do Programa

Citação do patrocinador no início e no final do programa com menção especial.

- ◆ Chamada do Programa

Participação da marca nas chamadas promocionais do programa, que vão ao ar nos intervalos da programação da emissora.

- ◆ Créditos e Identificação do Patrocinador

Logomarca inserida nos créditos finais do programa.

- ◆ Inserções na grade TV Horizonte:

6 inserções diárias de VT (30")



Vídeo patrocinado

Vídeo no canal em que há o endosso a um produto ou serviço. O tema do vídeo não é focado exclusivamente no produto, mas há menção durante apresentação e links no vídeo e descrição. *Sugestão: unidade,/mensal*



Produtos EXCLUSIVOS Carro Esporte Clube

Achados da semana

Produção de conteúdo automotivo em forma de ranking com infinitas possibilidades de entretenimento e direcionamento para geração de leads e vendas. Produto especial para a área de seminovos, mas com aplicação possível no setor de novos.



carroesportecube

Melhores carros vermelhos do mercado



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia sem ut mi aliquam fringilla. Morbi facilisis, tortor condimentum condimentum mollis, odio purus ornare massa, vel congue elit erat quis dui. Duis vel maximus nunc. Ut metus velit, posuere eget mollis quis, scelerisque sit amet lectus. Morbi scelerisque, lorem eu malesuada volutpat, nunc sapien laoreet lacus, et condimentum felis lacus quis lacus. Pellentesque viverra nunc at lorem sagittis, vitae luctus nibh ullamcorper.

carroesportecube

Melhores carros vermelhos do mercado



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia sem ut mi aliquam fringilla. Morbi facilisis, tortor condimentum condimentum mollis, odio purus ornare massa, vel congue elit erat quis dui. Duis vel maximus nunc. Ut metus velit, posuere eget mollis quis, scelerisque sit amet lectus. Morbi scelerisque, lorem eu malesuada volutpat, nunc sapien laoreet lacus, et condimentum felis lacus quis lacus. Pellentesque viverra nunc at lorem sagittis, vitae luctus nibh ullamcorper.

carroesportecube

Melhores carros vermelhos do mercado



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia sem ut mi aliquam fringilla. Morbi facilisis, tortor condimentum condimentum mollis, odio purus ornare massa, vel congue elit erat quis dui. Duis vel maximus nunc. Ut metus velit, posuere eget mollis quis, scelerisque sit amet lectus. Morbi scelerisque, lorem eu malesuada volutpat, nunc sapien laoreet lacus, et condimentum felis lacus quis lacus. Pellentesque viverra nunc at lorem sagittis, vitae luctus nibh ullamcorper.

carroesportecube

Melhores carros vermelhos do mercado



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia sem ut mi aliquam fringilla. Morbi facilisis, tortor condimentum condimentum mollis, odio purus ornare massa, vel congue elit erat quis dui. Duis vel maximus nunc. Ut metus velit, posuere eget mollis quis, scelerisque sit amet lectus. Morbi scelerisque, lorem eu malesuada volutpat, nunc sapien laoreet lacus, et condimentum felis lacus quis lacus. Pellentesque viverra nunc at lorem sagittis, vitae luctus nibh ullamcorper.

carroesportecube

Melhores carros vermelhos do mercado



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia sem ut mi aliquam fringilla. Morbi facilisis, tortor condimentum condimentum mollis, odio purus ornare massa, vel congue elit erat quis dui. Duis vel maximus nunc. Ut metus velit, posuere eget mollis quis, scelerisque sit amet lectus. Morbi scelerisque, lorem eu malesuada volutpat, nunc sapien laoreet lacus, et condimentum felis lacus quis lacus. Pellentesque viverra nunc at lorem sagittis, vitae luctus nibh ullamcorper.

Produtos EXCLUSIVOS Carro Esporte Clube

AutoQualit



Criação e produção de conteúdo para elevação da percepção de qualidade do pós-vendas pelo consumidor. Geração de leads e agendamentos. Utilização de todas as ferramentas do marketing digital. Não necessita de ofertas. Aplicação personalizável para oficina mecânica e funilaria.



Parceria Carro EC

Objetivo do Carro Esporte Clube é **agregar** com a empresa **parceira** numa relação positiva para ambos. Valorizo muito o longo prazo como forma de oferecer um valor especial numa parceria duradoura.

Marcas que já trabalhei: Tecfil, PortoSeguro Bank, Postos BR, BYD Vitória Motors, Toyota Osaka, TR500 tira-manchas, GotChosen

CONTATO: Thiago Ventura

thiago@carroesportecolube.com.br

thiagoventura.tv@gmail.com

+55 31 99617-2011

CONTATO: Edward Souza

comercial@zeusrtm.com.br

+55 31 9677-0011